

#SocialCom19

PROGRAMMA

LA COMUNICAZIONE AL TEMPO DEI SOCIAL

- 8.45** **REGISTRAZIONE ACCREDITI E APERTURA DEI LAVORI**
- 9.15** **INTERVENTO DI APERTURA**
Roberto Fico - Presidente della Camera dei Deputati
- 9.45** **EVOLUZIONE DEI POTENZIALI MONOPOLI INFORMATIVI**
Roberto Rustichelli - Presidente Antitrust
Prof. Antonio Catricalà - Ex Presidente Antitrust
Modera: Tullio Camiglieri - Giornalista
- 10.30** **DAL FUTURO DELL' INFORMAZIONE DIPENDE LA QUALITÀ DELLE DEMOCRAZIE: SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E PLURALISMO SOSTANZIALE AL TEMPO DEI SOCIAL**
RELAZIONE INTRODUTTIVA
Andrea Martella - Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega all'Informazione e all'Editoria
INTERVENTI
Paola Pisano - Ministro per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione (video)
Anna Ascani - Viceministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Claudio Borghi - Presidente Commissione Bilancio, Tesoro e Programmazione Camera dei Deputati
Laura Boldrini - Partito Democratico
Giovanni Donzelli - Fratelli d'Italia
Antonio Palmieri - Forza Italia
- 12.30** **STRATEGIE DI COMUNICAZIONE POLITICA. PARLANO I PROTAGONISTI**
Flavio Alivernini - Autore di "La grande nemica"
Tommaso Longobardi - Autore di "Comunicazione politica nell'era digitale"
- PAUSA PRANZO**
- 14.00** **IL GIORNALISMO AL TEMPO DELLA NARRAZIONE: TRA DISINTERMEDIAZIONE E CERTIFICAZIONE DELLE FONTI**
Massimo Giannini - Direttore Radio Capital
Alessandro Sallusti - Direttore Il Giornale
Peter Gomez - Direttore ilfattoquotidiano.it
Franco Bechis - Direttore Il Tempo
Federico Ferrazza - Direttore Wired
- 15.30** **LA COMUNICAZIONE POLITICA TRA HATER E FOLLOWER: IL CASO BELLANOVA**
Gennaro Sangiuliano - Direttore TG2
Teresa Bellanova - Ministro per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali
- 16.00** **IL CAPITALISMO SOSTENIBILE NASCE DAI SOCIAL?**
Diego Ciulli - Google
Laura Bononcini - Facebook
Francesca Chiocchetti - Samsung
Fabio Ventoruzzo - Vice President Reputation Institute
Antongiulio Lombardi - Direttore affari regolamentari WIND TRE
- 17.00** **INFLUENCER È DIVENTATO MAINSTREAM? COME CONIUGARE SUCCESSO E CREDIBILITÀ SULLA RETE. PARLANO I PROTAGONISTI**
Salvatore Aranzulla - aranzulla.it
Rudy Bandiera - NetPropaganda
Riccardo Scandellari - NetPropaganda
Federico Palmaroli - Le più belle frasi di Osho
Benedetto Motisi - SEMrush
Benedetta Rossi - Fatto in casa da Benedetta

È un evento

socialcom
magazine di comunicazione digitale