



Presentazione della quarta edizione del Quaderno di Approfondimento

Longevity Economy

Da Silver a Longevity, la grande economia dei prossimi decenni

Cosa fare dai 50 anni in su per avere una seconda vita in buona salute.

Con i risultati dell'indagine demoscopica sugli over 50 italiani, chi sono, cosa fanno e cosa desiderano

A cura del Centro Studi e Ricerche Itinerari Previdenziali

Martedì 28 aprile 2026

Nuova Aula dei Gruppi, Camera dei deputati, via di Campo Marzio 78, Roma

14.45 Accrediti

15.30 Saluto e introduzione ai lavori del Presidente della Camera dei deputati, **On. Lorenzo Fontana**

Presentazione della quarta edizione Longevity Economy

Alberto Brambilla | Presidente Centro Studi e Ricerche Itinerari Previdenziali

16.10 ***Chi sono i longevi, cosa fanno, come sono e vogliono essere utili e cosa desiderano***

S.E. Monsignor Vincenzo Paglia | Presidente emerito Pontificia Accademia per la Vita

16.25 ***Non solo fragilità: la ricchezza dei Silver e i vantaggi per l'intera società***

Ne discutono:

Mariano Bella | Direttore Ufficio Studi Confcommercio

Fabio Cerchiai | Presidente BPER Banca

Stefano Cuzzilla | Presidente CIDA

Giovanna Gigliotti | Deputy Insurance General Manager Life&Health Unipol e AD UniSalute

Ugo Loeser | Amministratore Delegato Arca Fondi SGR

Fabio Menicacci | Segretario Nazionale ANAP Confartigianato e Presidente Welfare Insieme

Andrea Ragaini | Presidente AIPB

17.15 ***Fragilità e petrolio: cosa fare e non fare per i Silver***

Roberto Bernabei | Presidente Italia Longeva

17.30 ***La legge sulla Longevity***

Maria Teresa Bellucci | Viceministro del Lavoro e delle Politiche Sociali

17.45 Conclusioni e chiusura dei lavori

Le opinioni e i contenuti espressi nell'ambito dell'iniziativa sono nell'esclusiva responsabilità dei proponenti e dei relatori.

L'accesso alla sala - con abbigliamento consono e con obbligo per i signori uomini di indossare giacca e cravatta - è consentito fino a esaurimento posti.

R.S.V.P. a info@itinerariprevidenziali.it



La **nuova edizione** dell'indagine demoscopica e sociale dedicata alla **Longevity economy**, che ingloba ormai la *Silver Economy*, fornisce una nuova e più ampia definizione del fenomeno del progressivo e già iniziato, invecchiamento della popolazione mondiale e in particolare italiana ed evidenzia, anche grazie all'ausilio dei risultati delle precedenti *survey* e di quella realizzata alla fine del 2025, analizza le dinamiche e le conseguenze del progressivo invecchiamento della popolazione in ottica sociale, economica e di sostenibilità partendo dal presupposto che la sfida posta dalla longevità non deve tradursi necessariamente in un costo, ma può al contrario rivelarsi **un'ottima opportunità di crescita e investimento per il Paese**, con ricadute positive sull'occupazione, nei servizi e nelle attività commerciali e produttive dedicate, così come per il mondo della finanza in genere. Ma rappresenta altresì un grande bacino di persone che si vogliono sentire ancora utili, che desiderano offrire la loro esperienza e le loro competenze in modo volontario e gratuito ai loro concittadini, a partire da quelli che vivono nello stesso quartiere o nella stessa cittadina; una offerta di aiuti e servizi che, supponendo qualche ora a settimana di servizio alla collettività e di risparmi nel riuso e nella riduzione, ad esempio, di cibi e medicinali scaduti, **equivale a oltre un punto di PIL** nella proiezione più conservativa.

Una nuova grande economia, di cui il Centro Studi e Ricerche delinea gli ampi perimetri con il duplice obiettivo sia di quantificare e perimetrare il fenomeno sia di identificare e approssimare l'insieme dei bisogni e dei servizi odierni e futuri dei *longevi* a partire dai *longevity risk* finanziario, sanitario, autosufficienza e sociale. Ampliando il quadro già tracciato nelle precedenti edizioni, la pubblicazione descrive quindi i tratti salienti della platea di riferimento per caratteristiche demografiche, patrimonio, potere d'acquisto, stili di vita, consumi e abitudini di spesa, avvalendosi sia degli ampi set di dati messi a disposizione da Banca d'Italia, INPS, Istat e Ministero dell'Economia e delle Finanze sia degli esiti della importante *survey "Chi sono, cosa fanno e cosa desiderano i Silver italiani"*, somministrata a un campione di 5.250 over 50 e realizzata da Itinerari Previdenziali e da Format Research.

All'analisi quantitativa fanno dunque seguito testimonianze, *best practice* e *case history*, con l'intento di promuovere sinergie pubblico-privato capaci di favorire l'invecchiamento attivo e la massima partecipazione sociale di quest'importante fascia di popolazione ma anche individuare segmenti di mercato, operatori e strumenti finanziari potenzialmente più interessati dall'impatto positivo dell'economia d'argento e le principali iniziative di mercato rivolte a questa fascia di popolazione, attività che rientrano nella grande economia rivolta alle esigenze e ai consumi degli ultrasessantacinquenni e degli over 50 anni che si preparano nel fisico e nello spirito per la loro terza età.